

Cycle de formation de base

Responsabilité sociétale des entreprises

1 Formatrices

DUSSART Valérie (ANTICIP CONSULT) – TRINON Anne-Catherine et/ou GRAHAM Véronique (CAP CONSEIL) – MANDOKI Valérie (BRIGHTSIDE CONSULTING) – VIATOUR Valérie (ALIENOR)

2 Objectifs

Cette formation générale d'initiation à la responsabilité sociétale des entreprises vous aidera :

- À comprendre les concepts et outils de base relatifs à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), c'est-à-dire les défis humains, environnementaux et de gouvernance auxquels doivent faire face les entreprises tout en développant leur activité économique.
- À comprendre l'environnement réglementaire et normatif de la RSE, notamment les enjeux de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) qui entre progressivement en vigueur et concerne déjà certaines grandes entreprises.
- À entreprendre ou dynamiser une démarche RSE dans votre organisation grâce aux outils et méthodes proposés par les formateurs que vous pourrez expérimenter tout au long du cycle lors des ateliers, exercices et autres activités.

Cependant, elle n'est pas :

- Une étude approfondie de l'ensemble des référentiels, règlements et normes liés à la responsabilité sociétale des entreprises (critères ESG, CSRD, norme ISO 26000...).

Nous vous conseillons de vous référer, par la suite, à des formations plus spécifiques pour compléter cette formation de base.

3 Public cible

Toute personne :

- Désireuse de se familiariser rapidement avec le domaine de la RSE (Chefs d'entreprise, Cadres d'entreprises et d'organismes publics, Chefs de projets, ...).
- Amenée à être acteur dans le domaine de la RSE (Coordinateur/Responsable RSE, chef de projet RSE, DRH, ...)
- Envisageant une réorientation de carrière professionnelle ou demandeur d'emploi.
- Enseignants et étudiants.

4 Conditions d'accès

Ce cycle est ouvert à tous, sans prérequis.

5 Prix

2.600 EUR. HTVA pour les MEMBRES CQHN.

3.000 EUR. HTVA pour les non-membres.

1.800 EUR. HTVA pour les enseignants, étudiants et demandeurs d'emploi.

Frais de documentation, de cantine et de repas de midi compris.

6 Contenu

Ce cycle de formation se compose de différents modules de 3 heures chacun.

Mod. 1 : Introduction à la RSE

JOUR 1 (matin) : de 9h00 à 12h00

Mod. 2 : Environnement, Biodiversité & Services écosystémiques

JOUR 1 (après-midi) : de 13h00 à 16h00

Mod. 3 : Inclusion, diversité, équité

JOUR 2 (matin) : de 9h00 à 12h00

Mod. 4 : Qualité de vie au travail

JOUR 2 (après-midi) : de 13h00 à 16h00

Mod. 5 : Lutte contre la corruption et respect de la légalité

JOUR 3 (matin) : de 9h00 à 12h00

Mod. 6 : Orientation client et qualité

JOUR 3 (après-midi) : de 13h00 à 16h00

Mod. 7 : Enjeux de gouvernance et management de l'organisation

JOUR 4 (matin) : de 9h00 à 12h00

Mod. 8 : Nouveaux modèles économiques

JOUR 4 (après-midi) : de 13h00 à 16h00

Mod. 9 : Climat – Carbone

JOUR 5 (matin) : de 9h00 à 12h00

Mod. 10 : Numérique responsable

JOUR 5 (après-midi) : de 13h00 à 16h00

Mod. 11 : Reporting et communication (y compris CSRD)

JOUR 6 (matin) : de 9h00 à 12h00

Mod. 12 : Achats responsables

JOUR 6 (après-midi) : de 13h00 à 16h00

Mod. 13 : Double matérialité

JOUR 7 (matin) : de 9h00 à 12h00

Mod. 14 : Conduire une démarche RSE

JOUR 7 (après-midi) : de 13h00 à 16h00

Mod. 15 : Évaluation et présentation des projets

JOUR 8 (journée) : de 9h00 à 16h00

7 Programme détaillé

Mod. 1 : Introduction à la RSE

Objectifs :

- Premier contact avec les composantes RSE qui seront abordées lors du cycle.
- Avoir une vue d'ensemble des composantes de la RSE et des liens entre eux.
- Faire connaissance avec les autres participants du cycle.

Programme :

- Atelier « Fresque de la RSE » : atelier participatif permettant de découvrir les thématiques de la RSE, les liens entre elles, les impacts et leviers d'actions.

Mod. 2 : Aspects environnementaux, Biodiversité et services écosystémiques

Objectifs :

- Comprendre les différents aspects environnementaux, leurs états et les conséquences sur la société humaine.
- Comprendre l'interdépendance entre la vie humaine et la biodiversité : appréhender les services rendus par celle-ci et notre impact sur elle.

Programme :

- Les 9 limites planétaires.
- Notion de cycle de vie et d'écoconception.
- Leviers d'action.
- Qu'est-ce que la biodiversité ? Que sont les services écosystémiques ?
- Les causes de l'érosion de la biodiversité.
- En quoi la biodiversité est l'affaire des entreprises ?
- Diagnostiquer ses dépendances et impacts.

Mod. 3 : Diversité, équité et inclusion

Objectifs :

- Comprendre comment la diversité, l'équité et l'inclusion peuvent constituer une force pour l'entreprise.
- Obtenir des pistes pour l'intégrer concrètement au sein de l'organisation.

Programme :

- De quoi s'agit-il ? Définitions et applications.
- Les biais, stéréotypes et préjugés – découverte et prise de conscience (quiz, jeux et chiffres).
- Diversité, équité, inclusion et RSE :
 - Choix stratégique de respect des droits humains et de responsabilité sociétale.
 - Critères de réussite d'une culture d'entreprise inclusive et responsable.
 - Plan de diversité durable.

Mod. 4 : Qualité de vie au travail

Objectifs :

- Percevoir les enjeux humains de la RSE à travers la qualité de vie au travail.

Programme :

- Cadre réglementaire et normatif.
- Les principaux acteurs concernés.
- Conditions de travail sûres et sécurisantes.
- Sécurité et santé physique et mentale.
- Développement du capital humain.
- Engagement des équipes dans la démarche RSE.

Mod. 5 : Lutte contre la corruption et respect de la légalité

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de la conformité réglementaire et de la lutte contre la corruption.

Programme :

- Qu'appelle-t-on corruption ?
- Qui est concerné et quel est l'impact ?
- Qu'est-ce que le Devoir de vigilance ?
- Pourquoi et comment surveiller sa conformité réglementaire ?
- Les recommandations des normes (ISO 37301 et 37001).
- Quiz d'appropriation des concepts.

Mod. 6 : Orientation client et qualité

Objectifs :

- Comprendre les principes et enjeux de la qualité en relation avec la RSE.

Programme :

- Qu'appelle-t-on qualité ?
- Différents secteurs d'activités, les exigences clients et l'environnement normatif associés.
- Principes et responsabilités de l'entreprise vis-à-vis des consommateurs et autres clients.
- Enjeux RSE de la qualité.
- Réflexion critique : la qualité, à quel coût social et environnemental ?

Mod. 7 : Enjeux de gouvernance et management de l'organisation

Objectifs :

- Comprendre ce qu'est la gouvernance, les différents types de management et leur influence sur le fonctionnement de l'organisation.

Programme :

- Différents modèles d'organisation et types de management (organisation mécaniste, tribale, transactionnelle ou holistique).
- Les nouvelles pratiques à tester (décision par consentement, élection sans candidats...).
- Ressources et outils.

Mod. 8 : Nouveaux modèles économiques

Objectifs :

- Découvrir des modèles économiques différents et ce qu'ils peuvent apporter.

Programme :

- Économie circulaire- Économie régénérative.
- Économie sociale et solidaire (coop et ASBL).
- Atelier de découverte (chaîne de valeurs).

Mod. 9 : Climat – Carbone

Objectifs :

- Comprendre les enjeux du dérèglement climatique et la nécessité de limiter les émissions de GES.

Programme :

- Gaz à effet de serre et réchauffement climatique.
- Impacts (présents et futurs).
- Mesures et équivalences (quelques chiffres-clefs).
- Le bilan carbone (la méthode en quelques mots, les avantages, les limites, les autres méthodes).
- Comment faire un plan de décarbonation ?

Mod. 10 : Numérique responsable

Objectifs :

- Module transversal permettant d'intégrer les apprentissages des modules précédents sur un sujet important pour les entreprises.

Programme :

- Les définitions du numérique responsable.
- Les impacts du numérique tout au long de la chaîne de valeur.
- Le cycle de vie logiciel.
- Les effets pervers des modèles économiques (IA, streaming...).
- La gestion de projets numériques durables.
- Les solutions.

Mod. 11 : Reporting et communication (y compris CSRD)

Objectifs :

- Comprendre le cadre de l'obligation de reporting de la CSRD.
- Comprendre les enjeux d'une communication responsable et déjouer les pièges.

Programme :

- Obligation de reporting (Green Deal, CSRD).
- Que sont les ESRS ?
- Qui est concerné ?
- Comment faire / commencer ?
- Lien avec GRI et SASB.
- Communication responsable et pièges du greenwashing / socialwashing.

Mod. 12 : Achats responsables

Objectifs :

- Module transversal permettant d'intégrer les apprentissages des modules précédents sur un sujet important pour les entreprises.
- Comprendre une démarche d'achats durable et les enjeux de sa mise en œuvre en entreprise.

Programme :

- Les enjeux de l'économie mondialisée.
- Sobriété, localisme...
- Devoir de vigilance.
- Analyse de cas : l'impact des achats sur les différentes composantes de la RSE.
- Cas Fairphone – Veja.

Mod. 13 : Double matérialité

Objectifs :

- Comprendre comment et pourquoi réaliser une analyse de double matérialité (impact et financière).

Programme :

- Processus de double matérialité.
- Définir ses impacts, risques et opportunités.
- Définir sa chaîne de valeurs.
- Prioriser les IRO (impacts, risques et opportunités).
- Le lien concret avec les ESRS.
- Comment fixer le seuil ?

Mod. 14 : Conduire une démarche RSE

Objectifs :

- Revoir les différents thèmes abordés et les liens entre eux.
- Se préparer à lancer une démarche RSE dans son organisation et être capable d'établir son plan de travail.

Programme :

- Prioriser les aspects à traiter.
- Exemples de plan d'action pour déployer une démarche RSE.
- Exercice pratique : déterminer ses impacts, comment les prioriser ?
- Déterminer un objectif, cible, plan d'action et KPI ?

Mod. 15 : Évaluation et présentation des projets

Objectifs :

- Revoir les différents sujets abordés et les liens entre eux.
- Évaluer ses connaissances.
- Partager un projet personnel vers le groupe.

Programme :

- Évaluation écrite.
- Présentation des projets.

8 Méthodes pédagogiques

Chaque module est composé d'exposés théoriques dispensant des connaissances aux participants en s'appuyant sur une présentation orale et un support écrit.

Dans chaque module sont prévus une ou plusieurs activités telles que : travaux en sous-groupes, ateliers participatifs, exercices écrits, réflexions et recherches individuelles, partage d'expérience...

Tout au long de la formation nous avons :

- un questionnement interactif dans le but de partager des expériences vécues.
- un feedback permanent pour permettre aux participants d'être en situation d'écoute active.

9 Moyens d'évaluation

L'évaluation du cycle de base en RSE est réalisée en deux étapes :

- Un test écrit.
- La présentation d'un projet RSE réalisé au sein de votre entreprise.

Une note de 60 % au total est requise pour réussir.

9.1 Test écrit

- Questionnaire à choix multiples.
- 40 questions, relatives aux différents modules de cours du cycle, chacun des formateurs ayant préparé des questions relatives à son/ses module(s).
- Ce test compte pour 40% de l'évaluation.
- Il se réalise en 1 heure lors de dernier jour du cycle.
- Ce test est réalisé à cours ouvert, c'est-à-dire que vous pouvez avoir à votre disposition vos syllabus et notes personnelles, si vous en avez besoin.

9.2 Projet

- Réalisation et présentation d'un projet utile à votre entreprise en lien avec les apprentissages du cycle de formation.
- Ce projet sera présenté oralement lors de la dernière journée du cycle.
- Il compte pour 60% de l'évaluation.